

Social Media Manager BAW

Lehrgang

Sind Sie bereit für Social Media?

"Als Social Media Manager kennen Sie die relevanten Mechanismen und die Tools des Social Web. Sie können Ihren Kollegen im Marketing, in der Unternehmenskommunikation ja sogar im Kundenservice oder in der Personalabteilung neue, spannende Wege eröffnen, ihre Ziele besser zu erreichen."

Mirko Lange (talkabout communications), Lehrgangsleiter

Meinungsbildung erfolgt heute immer mehr im Social Web. Hier finden täglich hunderttausende Gespräche statt – lobende wie kritische, differenzierte wie banale. Mal sind sie ausgesprochen kompetent und informativ, mal weniger. Mal ist es ein Text, das andere Mal ein Video oder eine Reihe von Fotos. Und sehr oft geht es um Unternehmen, um Produkte, um Marken. Aber fast immer werden diese Informationen als authentisch und glaubwürdig angesehen.

Menschen reden über Unternehmen. Entweder Unternehmen gestalten die Gespräche mit. Oder sie schweigen und verlieren Einfluss.

Im BAW Lehrgang zum Social Media Manager erfahren Sie mehr über Tools und Techniken, Strategien und Einsatzmöglichkeiten für Ihren Social Media Auftritt.

Daten und Fakten

Nächster Start: 23. Oktober 2010

6 Wochen

Samstags und 2 Sonntage

Projektarbeit an einem eigenen Projekt

Abschluss: Zertifikat zum Social Media Manager BAW

Zielgruppe

Unternehmensmitarbeiter, die Social Media implementieren möchten

Agenturmitarbeiter, die ein konkretes Projekt für die eigene Agentur oder einen Kunden haben

Social Media Manager BAW

Lehrgang

Sind Sie bereit für Social Media?



Lehrgangsinhalte

Das Social Web

Corporate Social Media

Twitter

Facebook

Corporate Blogging

Weitere Social Media Tools

Social Media: Rechtliche Gesichtspunkte

Strategie-Prozess

Social Media Relations

Social Media Kultur

Social Media Marketing

Implementierung und Umsetzung

Social Media Monitoring und Kennzahlen

Social Media Manager BAW

Lehrgang

Sind Sie bereit für Social Media?



Lehrgangsziele

Grundlagen, Strategien und Instrumente des Social Media kennen

Ist und Soll der eigenen Social Media Aktivitäten analysieren

Entwicklung eines Konzepts zur Einführung von Social Media

ODER Entwicklung eines Konzept für den Ausbau der bisherigen Aktivitäten

Das Konzept wird am Ende des Lehrgangs präsentiert und aus Expertensicht beurteilt, so dass Sie es anschließend direkt im Unternehmen oder beim Kunden vorstellen können.

Lehrgangsführer: Mirko Lange (talkabout communications)

Zusätzlich begleiten führende Social Media Experten den Lehrgang, u. A.:

Stephan Grabmeier (Change-Management, Deutsche Telekom)

Martin Meyer-Gossner (TheStrategyWeb)

Björn Eichstädt (Geschäftsführer der Agentur Storymaker)

Thomas Pfeiffer (Inhaber der „webevangelisten“)

Markus Roder (Berater bei elb-kind)

u.v.m.

(Auszug aus dem aktuellen Lehrplan)

Lehrgangsgebühren: 2780.- €

BAW Alumni und aktuelle Studenten: 2480.- €

Bei Anmeldung bis **23.9.**
bekommen Sie
5% Rabatt!

Ihr Ansprechpartner:

Susanne Miether (Studienmanager Lehrgänge und Bachelor/Master)

Orleansstraße 34, 81667 München; Tel.: +49-(0)89-480909-15; sum@baw-online.de; Twitter: [_BAW_](#)

BAW e.V. | Präsident: Heinrich Pöhlein | Schatzmeister: Helmut Lallinger
VR 4629 | Amtsgericht München | St.-Nr. 143/210/90789