

NACHRICHTEN

8. August 2008
Nr. 14

WERBEWIRTSCHAFT

Akademien Mitglied im ZAW

MÜNCHEN (zaw) - Die Konferenz Der Akademien e.V.
(www.konferenz-der-akademien.de), der zwölf qualitätsverpflichteter
Ausbildungsinstitute in Deutschland angehören, ist dem
Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft (ZAW) beigetreten.
"Damit rücken wir das berufspolitische Profil der Branche noch
stärker in den Kreis der 41 unter dem ZAW-Dach organisierten
Zusammenschlüsse der werbenden Unternehmen, der Medien und
der Agenturen", sagte ein ZAW-Sprecher in Berlin. Exzellente
ausgebildete Werbefachleute seien wesentliche Voraussetzung für
Effizienz und Effektivität von betrieblichen Investitionen in
Marktkommunikation.

Die Konferenz Der Akademien für Kommunikation, Marketing,
Medien e.V. wurde 1993 in Berlin gegründet. Ihre Mitgliedsinstitute sind
"11 Prinzipien" einer in Deutschland einheitlich hohen Bildungsqualität für
den Kommunikationswirt verpflichtet. Die Akademien wurden als
Ausbildungsstätte der Praxis zumeist von Unternehmen und Verbänden
der Werbewirtschaft gegründet. Heute decken sie umfassend den Bedarf
an Nachwuchs von Agenturen, Werbe- und Marketingabteilungen sowie
im Bereich der Medien.

Präsident der Konferenz Der Akademien ist Dr. Matthias Lung, Direktor
der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing.