



Kommen Sie zum Wissens-Update: Marketing-Chancen und Know-how in bewegten Zeiten

Liebe Alumni, liebe Studenten, liebe Freunde der BAW, aktualisieren und vertiefen Sie Ihr Fachwissen an Ihrer BAW nach dem Leitgedanken des lebenslangen Lernens. Es referieren für Sie erfahrene Dozenten praxisorientiert aktuelle Themen um die Zukunft des Dialogs, der Medien und des Marketings.

Der Erfolg seit dem Start 2004 spricht für das große Interesse, das unsere Alumni an diesem Weiterbildungs- und Update-Programm haben.

Es ist das 6. Wissens-Update, das die BAW Ihnen anbietet. Wie im letzten Jahr ist die Sommer-Akademie auch für Begleiter aus Ihrem beruflichen Umfeld offen.

Die BAW Sommer-Akademie wird u. a. mit dem Dr. Manfred Heuser-Preis zur Förderung und Unterstützung des Nachwuchses finanziert. Er wird seit 1999 von einer der größten Dialog-Agenturen, der g k k DialogGroup GmbH, Frankfurt, gestiftet: Eine Ehrung für Dr. Manfred Heuser (†1997), der zu den großen Männern des Dialog-Marketings gehörte und viele Jahre Dozent an der BAW war.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Dr. Matthias Lung
BAW Akademie-Direktor

Claus Mayer
g k k DialogGroup GmbH
Advisory Board BAW

IHR ZERTIFIKAT

Sie erhalten ein Zertifikat als Bestätigung der Teilnahme am Wissens-Update an der BAW Sommer-Akademie 2009



Meine Anmeldung
Fax: 089 48 09 09 - 19
E-Mail:
sommerakademie
@baw-online.de

Bitte deutlich ausfüllen, bzw. ankreuzen:

Name, Vorname

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

E-Mail

Telefonnummer

Absolvent: BAW Studium/Jahr

Datum, Unterschrift

Ich melde mich an für:

- Texter Kompakt-Kurs 7.8. Vorlesungen 7.8.
 Google Kompakt-Kurs 7.8. Vorlesungen 8.8.

Teilnahmegebühr Freitag 7.8. Samstag 8.8. beide Tage 7./8.8.

Alumni-Preis 50,-€ 50,-€ 90,-€
Normal-Preis 80,-€ 80,-€ 150,-€

Bitte überweisen Sie die fällige Teilnahmegebühr auf das Konto 170 290, BLZ 701 500 00, Stadtparkasse München. Ihre Anmeldung ist erst nach Eingang der Teilnahmegebühr verbindlich.

Alle Vorlesungen finden in den Räumen der BAW München statt!

Bayerische Akademie
für Werbung und Marketing
Orleansstraße 34, 81667 München
Tel. +49 (0)89 48 09 09 - 78
(Vessalina Marinova)
sommerakademie@baw-online.de



BAW Sommer-Akademie Update-Tage 7./8.8.2009



Marketing-Chancen und Know-how in bewegten Zeiten

Gefördert mit dem Dr. Manfred Heuser-Preis der gkk DialogGroup GmbH



Bayerische Akademie für Werbung und Marketing



■ FREITAG 7. AUGUST - KOMPAKT-KURSE

09:00- 13:00 Texter-Kompakt-Kurs **RAUM A**
So verkaufen Sie mit den richtigen Worten. Die besten Texter-Tipps aus Praxis und Wissenschaft für verständliche Texte.
Dipl. Psych. Univ. Robert K. Bidmon BAW Studienleiter DL

09:00- 13:00 Google-Kompakt-Kurs **RAUM B**
Angebot per A, Zentrum
Dieser Kurs muss leider entfallen!

13:00- 14:00 Mittagspause

■ FREITAG 7. AUGUST - UPDATE 1 **RAUM A**

Aktuelles in Bewegung: Was hat sich für das Marketing mit Ihren Zielgruppen verändert?

14:00- 14:45 Beginn einer neuen Ära
Neue Herausforderungen und Chancen für Ihr Marketing.
Dr. Niclas Krauss, Präsident des Geschäftsbereichs Vertrieb BRIEF Geschäftskunden Süd, Deutsche Post AG, Mitglied BAW Advisory Board Fachstudium Dialogmarketing

15:00- 15:45 Wie Sie auch mit kleineren und mittleren Budgets Wirkung erzielen und erfolgreich sind
Basis für den Erfolg ist zunächst die Kenntnis der Insights und Motive der Zielgruppe. Auf das Involvement abgestimmte crossmediale Aktionen setzen auf Interaktion, Mund zu Mund Propaganda und nutzen die Schlagkraft des Internets.
Dr. Karl Peter Fischer, Geschäftsführer 4m Werbeagentur, BAW Studienleiter Kommunikationswirt

16:00- 16:45 So wird sich der NEUE Datenschutz auf Ihre On- und Offline-Aktivitäten auswirken
Dr. Jan-Carsten Jüchtern, Manager Data Mining & Analytical Services, Schober Direct Media GmbH +Co. KG

17:00- 18:30 Best of – die ddp Gold-Gewinner
Die kreativsten und erfolgreichsten Dialogmarketing-Kampagnen 2009, präsentiert von drei Mitgliedern der Jury.
Michael Koch, OgilvyOne worldwide, Vorsitzender der Jury Ernst M. Benner, Benner&Partner, Jury-Mitglied Thomas Knauer, St. Elmo's Interaction, Jury-Mitglied Moderation: Claus Mayer, gkk DialogGroup GmbH, Ehrenvorsitzender der ddp Jury

19:00- 20:00 Informelles Networking

■ SAMSTAG 8. AUGUST - UPDATE 2 **RAUM A**

Wie wirken sich die veränderten Bedingungen auf Marketing, Vertrauen und Motivation aus?

09:00- 10:00 Frühstück im Pavillon

10:00- 10:45 Erfolgsfaktor Vertrauen: Wie Unternehmen und Organisationen in veränderten Zeiten Ihre Anspruchsgruppen für sich (zurück)gewinnen
Für viele ist die Wirtschafts- und Finanzkrise auch eine Vertrauenskrise. Wie lässt sich Vertrauen durch Kommunikation aufbauen und für Marketing nutzen?
Prof. Michael Bürker, Medien- und Kommunikationsberater, Geschäftsführender Gesellschafter ComMenDo Agentur für Unternehmenskommunikation GmbH, Professor für PR und Kommunikationsmanagement

11:00- 11:45 "Make friends before you need them": So schaffen Sie Vertrauen - Grundstein der PR-Arbeit
Ausgewählte Beispiele, wie wichtig der Aufbau von Vertrauen in der Kommunikation ist - auch und gerade als "Versicherung" für Krisenzeiten.
Dr. Annegret Haffa, Geschäftsführerin Dr. Haffa & Partner Public Relations

12:00- 13:00 Mittagspause

13:00- 13:45 Das neue Empfehlungsmarketing
Empfehlungsmarketing schlägt klassisches Marketing; der Managementprozess des Empfehlungsmarketing; neue Formen von Mundpropaganda- und Empfehlungsmarketing.
Anne M. Schüller, Inhaberin Anne Schüller Marketing Consulting, BAW Dozentin

14:00- 14:45 Warum Menschen trotz Krisenstimmung kaufen
5 Fakten zur den Veränderungen in den Zielgruppen und die 5 besten Möglichkeiten auf Veränderungen zu reagieren. Menschen kaufen aus anderen Gründen als wir bisher dachten. Deswegen müssen wir umdenken.
Dipl. Psych. Univ. Robert K. Bidmon BAW Studienleiter DL

15:00- 15:45 Brand Engagement: Das Brand Lab. Oder: Wie Markenbotschafter entstehen
Dr. Eva Strasser, Vorstand der Strasser & Strasser Unternehmensberatung AG

ab 16:00 Offizielles Ende - Kaffee - Networking

■ SAMSTAG 8. AUGUST - UPDATE 3 **RAUM B**

Welche aktuellen und zukünftigen Entwicklungen helfen Ihnen, Ihren Erfolg zu steigern?

09:00- 10:00 Frühstück im Pavillon

10:00- 10:45 „SmartWeb“ – das Web 5.0 der Zukunft
Was sie an intelligenten Tools und Services zukünftig für die Kontakte zu Ihren Kunden zur Verfügung haben.
Pierre Hatz, Leiter Dialog Services, gkk DialogGroup GmbH

11:00- 11:45 Die Evolution der Online-Kampagnen-Planung
Von der klassischen Zielgruppenansprache zu individuellen Profilen und persönlichen Kontakten.
Andreas Keck, Geschäftsführer Keck AG

12:00- 13:00 Mittagspause

13:00- 13:45 Wie produziert man effektive Werbung?
Forscher haben dieses Geheimnis aufgedeckt. 7 wichtige Erkenntnisse für Ihr modernes Marketing und für mehr Erfolg mit Ihrer Werbung durch neue Kreativitäts-Techniken.
Dipl. Psych. Univ. Robert K. Bidmon, BAW Studienleiter DL

14:00- 14:45 Ein sommerlicher Versuch, Marktforschung kurz zu erklären, dauerhaft zu verstehen und sinnvoll für den Unternehmenserfolg einzusetzen
Von methodischen Erklärungen wie Marktforschung fundiert, bis zu einigen Beispielen von Marktforschungsprojekten.
Michael Darkow, Geschäftsführer der GfK Fernsehforschung

15:00- 15:45 Trends im Dialogmarketing
Was Sie über die Entwicklungen in den nächsten 5 Jahren wissen müssen - ein Ausblick.
Dr. Christian Holst, Leiter Dialog Forschung, Siegfried Vögele Institut

ab 16:00 Offizielles Ende - Kaffee - Networking