

Termine und Gebühren

Eventmanager BAW

Zielgruppe:	<ul style="list-style-type: none">- Unternehmensmitarbeiter, die für Events zuständig sind- Mitarbeiter in Agenturen für Live-Kommunikation- Freiberufler aus der Event-Branche
Beginn:	17. Oktober 2011
Ende:	10. Dezember 2011
Studienzeiten:	Montag und Dienstag von 18.15 Uhr bis 21.30 Uhr (zusätzlich Branchen-Events) und Samstag, der 10. Dezember 2011 von 09.00 bis 17.00 Uhr 6 Wochen
Inhalte: Themen:	In 6 Wochen erwerben Sie wertvolles Praxis-Know-how in folgenden Themenbereichen: Eventmanagement / Eventmarketing, Rechtliche Aspekte bei Events, Food & Beverage Management, Veranstaltungstechnik, Einladungsmanagement & Teilnehmerhandling, Event & Inszenierung, Sponsoring, Sportevents & Sportrechte, Medienevents, Budgetierung & Erfolgskontrolle, Events im Unternehmen, Stressmanagement bei Events, Event & Erlebnis und mehr.
Exkursionen & Branchen-Events:	Im Rahmen des Lehrgangs nehmen Sie an mehreren Branchen-Events teil, besuchen Eventlocations und Unternehmen. Vor Ort werden Sie nicht nur viel Wissen und gute Kontakte knüpfen können, sondern auch an der einen oder anderer Stelle mit Hand anlegen.
Übung:	Sie entwerfen in einer Gruppenarbeit ein ganzheitliches Event-Konzept, das am Ende des Lehrgangs präsentiert und aus Expertensicht beurteilt wird.
Max. Teilnehmerzahl:	17 Personen
Lehrgangsgebühren:	2780.- € BAW Alumni und aktuelle Studenten: 2480.- €
Abschluss:	Zertifikat zum Eventmanager BAW

Bayerische Akademie für Werbung und Marketing e. V.

Orleansstraße 34
81667 München

T +49 (0)89/ 48 09 09-10
F +49 (0)89/ 48 09 09-19

info@baw-online.de
www.baw-online.de

Stand: 07.11, Änderungen vorbehalten



Bewerbungsblatt Eventmanager BAW



BEWERBUNG

Hiermit bewerbe ich mich nach den umseitig abgedruckten allg. Geschäftsbedingungen zum

Eventmanager BAW

von 17.10 bis 10.12.2011

NAME, VORNAME

.....

ANSCHRIFT PRIVAT

.....

TELEFON, MOBIL PRIVAT

.....

EMAIL PRIVAT

.....

ANSCHRIFT FIRMA

.....

TELEFON, FAX FIRMA

.....

EMAIL FIRMA

.....

GEBURTSDATUM, ORT

.....

SCHULABSCHLUSS, JAHR

.....

BERUFLICHE PRAXIS

Bereich Dauer

.....

.....

ZAHLUNGSWEISE

Rechnung an Privatadresse

Rechnung an Firmenadresse

BAW ABSOLVENT

ja

Jahr

nein

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen erkenne ich durch Unterschrift auf Seite zwei an.

.....
Ort, Datum, Unterschrift

Bayerische Akademie für Werbung und Marketing e. V.

Orleansstraße 34
81667 München

T +49 (0)89/ 48 09 09-10
F +49 (0)89/ 48 09 09-19

info@baw-online.de
www.baw-online.de

Allgemeine Studienbedingungen der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing e. V.

Mit dem Anmeldeformular für den Lehrgang kommt ein Vertrag zwischen der BAW und dem Teilnehmer zustande. Es gelten folgende Bedingungen:

1. Die BAW verpflichtet sich, den angebotenen Lehrgang mit qualifiziertem Lehrpersonal in der angegebenen Zeit durchzuführen.
2. Die BAW behält sich vor, den Lehrgang aus organisatorischen (z.B. wegen zu geringer Teilnehmerzahl) oder sonstigen wichtigen unvorhersehbaren Gründen (u.a. höhere Gewalt, plötzliche Erkrankung des Referenten) abzusagen. In diesem Fall werden bereits entrichtete Teilnahme-gebühren zurückerstattet. Weitergehende Haftungs- und Schadensersatzansprüche sind, soweit Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegen, jedoch ausgeschlossen. Bitte beachten Sie dies bei Ihren Reiseoder Hotelbuchungen.
3. Die Teilnahmegebühr ist 14 Kalendertage nach Rechnungsdatum fällig.
4. Die Teilnahmegebühr ist bis zum Veranstaltungsbeginn zu begleichen.
5. In der Teilnahmegebühr sind enthalten: Lehrgangsbesuch, Arbeitsunterlagen, Erfrischungsgetränke.
6. Der Teilnehmer kann bis zu 10 Werktagen vor Lehrgangsbeginn zurücktreten. Der Rücktritt muss schriftlich erfolgen.
7. Der Veranstalter behält sich Programmänderungen vor.
8. Als Erfüllungsorte gelten die jeweiligen Standorte der BAW Institute München und Nürnberg als vereinbart. Gerichtsstand ist für beide Institute München.

Bayerische Akademie für Werbung und Marketing e.V.

Der Präsident



Der Akademie-Direktor

