

## Termine und Gebühren

### Corporate Brand Manager BAW



<b>Zielgruppe:</b>	Alle, die im Bereich Markenentwicklung und -führung tätig sind: <ul style="list-style-type: none"><li>• Unternehmer, Führungskräfte und Markenmanager, die im Kontext mit Corporate Brands arbeiten</li><li>• Agenturmitarbeiter, die ihre Auftraggeber im Bereich Markenentwicklung oder Markenführung beraten</li><li>• Absolventen, die ihr Know-how im Bereich Markenmanagement erweitern wollen</li></ul>
<b>Termin:</b>	13. Februar bis 31. März 2012
<b>Studienzeiten:</b>	6 Wochen, jeweils Montag und Dienstag von 18.15 Uhr bis 21.30 Uhr (Rosenmontag und Faschingsdienstag sind studienfrei) und Samstag, 31. März 2012, von 09.00 Uhr bis 16.00 Uhr
<b>Inhalte:</b> Themen	<ul style="list-style-type: none"><li>• Einführung in das Corporate Branding, Definition Corporate Brand</li><li>• Meinungsforschung für die Markenführung nutzen</li><li>• Die Marke im strategischen Planungsprozess</li><li>• Marken gestalten</li><li>• Rechtliche Aspekte und Markenschutz</li><li>• Kommunikationsinhalte aus der Marke entwickeln</li><li>• Kommunikation strukturell planen</li><li>• Marken für den Kunden erlebbar machen</li><li>• Verhalten über Marke anleiten – Mitarbeiter als Markenbotschafter</li><li>• Marken führen und weiterentwickeln</li></ul>
<b>Praxisübung</b>	Sie erarbeiten in kleinen Gruppen begleitend zum Lehrgang ein Konzept zur Entwicklung und Führung einer Unternehmensmarke, das am Ende des Lehrgangs präsentiert und vom Experten-Gremium beurteilt wird.
<b>Max. Teilnehmerzahl:</b>	17 Personen
<b>Lehrgangsgebühren:</b>	2.780,- € BAW Alumni und aktuelle Studenten: 2.480,- €
<b>Abschluss:</b>	Zertifikat zum Corporate Brand Manager BAW

**Bayerische Akademie für Werbung und Marketing e. V.**

Orleansstraße 34  
81667 München

T +49 (0)89/ 48 09 09-10  
F +49 (0)89/ 48 09 09-19

info@baw-online.de  
www.baw-online.de

Stand: 01.12, Änderungen vorbehalten



# Bewerbungsblatt Corporate Brand Manager BAW



**BEWERBUNG**

Hiermit bewerbe ich mich nach den umseitig abgedruckten allg. Geschäftsbedingungen zum

**Corporate Brand Manager BAW**

vom 13.02.2012 bis 31.03.2012

**NAME, VORNAME** .....

**ANSCHRIFT PRIVAT** .....

**TELEFON, MOBIL PRIVAT** .....

**EMAIL PRIVAT** .....

**ANSCHRIFT FIRMA** .....

**TELEFON, FAX FIRMA** .....

**EMAIL FIRMA** .....

**GEBURTSDATUM, ORT** .....

**SCHULABSCHLUSS, JAHR** .....

**BERUFLICHE PRAXIS** Bereich ..... Dauer .....

.....  
.....

**ZAHLUNGSWEISE**     Rechnung an Privatadresse                       Rechnung an Firmenadresse

**BAW ABSOLVENT**     ja             Jahr .....                       nein

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen erkenne ich durch Unterschrift auf Seite zwei an.

.....  
Ort, Datum, Unterschrift

**Bayerische Akademie für Werbung und Marketing e. V.**

Orleansstraße 34  
81667 München

T +49 (0)89/ 48 09 09-10  
F +49 (0)89/ 48 09 09-19

info@baw-online.de  
www.baw-online.de

# Allgemeine Studien- und Lehrgangsbedingungen der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing e. V.

Mit dem Anmeldeformular für den Lehrgang kommt ein Vertrag zwischen der BAW und dem Teilnehmer zustande. Es gelten folgende Bedingungen:

1. Die BAW verpflichtet sich, den angebotenen Lehrgang mit qualifiziertem Lehrpersonal in der angegebenen Zeit durchzuführen.
2. Die BAW behält sich vor, den Lehrgang aus organisatorischen (z. B. wegen zu geringer Teilnehmerzahl) oder sonstigen wichtigen unvorhersehbaren Gründen (u. a. höhere Gewalt, plötzliche Erkrankung des Referenten) abzusagen. In diesem Fall werden bereits entrichtete Teilnahmegebühren zurück erstattet. Weitergehende Haftungs- und Schadensersatzansprüche sind, soweit Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegen, jedoch ausgeschlossen. Bitte beachten Sie dies bei Ihren Reise- oder Hotelbuchungen.
3. Die Teilnahmegebühr ist spätestens zum 1. des Monats des Lehrgangsstarts fällig.
4. In der Teilnahmegebühr sind enthalten: Lehrgangsbesuch, Arbeitsunterlagen, Erfrischungsgetränke.
5. Der Teilnehmer kann bis zu 10 Werktagen vor Lehrgangsbeginn zurücktreten. Der Rücktritt muss schriftlich erfolgen.
6. Der Veranstalter behält sich Programmänderungen vor.
7. Als Erfüllungsorte gelten die jeweiligen Standorte der BAW Institute München und Nürnberg als vereinbart. Gerichtsstand ist für beide Institute München.

## Bayerische Akademie für Werbung und Marketing e. V.

Der Präsident

Der Akademie-Direktor



Hiermit akzeptiere ich die AGB:

.....  
Ort, Datum, Unterschrift