

Termine und Gebühren Fachstudium Dialogmarketing BAW

Studienzeiten

Freitag / Samstag
14.00 – 19.00 Uhr
09.00 – 17.00 Uhr
10 Monate
ca. 400 Vorlesungsstunden
von Oktober – Juli
dann Diplomarbeit

Nächster Beginn

15.10.2010

Laufende Aufnahme bis vor Studienbeginn, sofern noch Plätze frei.

Gebühren

Einschreibegebühr	100,- €
Studiengebühr	6.950,- €
Prüfungsgebühr	150,- €
Gesamt	7.200,- €

Fälligkeiten

Einmalige Zahlung	7.200,- €/01.11.2010
Quartalsabbuchung	1.925,- €/01.11.2010
(incl. Verwaltungsgebühr)	1.925,- €/01.02.2011
	1.925,- €/01.05.2011
	1.925,- €/01.08.2011

Monatliche Zahlungen auf Wunsch möglich.

Förderung

Finanzierungs- und Förderungsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne in einem persönlichen Gespräch vor Ort vor.

Bayerische Akademie für Werbung und Marketing e. V.

Orleansstraße 34
81667 München

T +49 (0)89 / 48 09 09-10

F +49 (0)89 / 48 09 09-19

info@baw-online.de

www.baw-online.de

Stand: 07.10, Änderungen vorbehalten



Ihre Bewerbung Fachstudium Dialogmarketing BAW



Studienbegründung

Uns genügt eine kurze überzeugende Darstellung der Motive, die Sie zu diesem Studium bewegen.

Beurteilung einer Marketingmaßnahme

Wir möchten Ihre Meinung über eine von Ihnen selbst ausgewählte Marketingmaßnahme kennen lernen – selbstverständlich eingeschätzt nach Ihrem heutigen Wissensstand. Ihre Analyse und Beurteilung sollte ca. 2 Seiten DIN A4 umfassen.

Bitte bearbeiten Sie für Ihre Bewerbung um einen Studienplatz im Fachstudium Dialogmarketing eine Marketingmaßnahme (vorzugsweise aus dem Dialogbereich wie beispielsweise ein Mailing), eine Online-Marketingmaßnahme.

Lebenslauf

Listen Sie die wichtigsten aussagekräftigen Daten, insbesondere Ihrer bisherigen beruflichen Laufbahn, tabellarisch auf.

Schulabschlusszeugnis

Legen Sie eine Kopie Ihres letzten Schulzeugnisses sowie ggf. die Abschlusszeugnisse weiterführender Aus- und Weiterbildungen in Kopie bei.

Berufliche Zeugnisse

Legen Sie die Zeugnisse oder Zwischenzeugnisse Ihrer bisherigen beruflichen Laufbahn in Kopie bei. Dabei interessieren uns auch Zeugnisse über Praktika oder Volontariate.

Passbilder

Wir benötigen 2 Passbilder im üblichen Passbildformat für Ihren Studentenausweis und Ihre Studienakte.

Vorab können Sie sich auch per E-Mail unverbindlich einen Studienplatz im Studium Ihrer Wahl reservieren und die übrigen Unterlagen per Post nachreichen.





Bewerbungsblatt Fachstudium Dialogmarketing BAW

BEWERBUNG

Hiermit bewerbe ich mich um einen Studienplatz zur beruflichen Aus- und Weiterbildung nach den umseitig abgedruckten Studienbedingungen zum

Fachstudium Dialogmarketing BAW

Beginn 15.10.2010

NAME, VORNAME

ANSCHRIFT PRIVAT

TELEFON, MOBIL PRIVAT

EMAIL PRIVAT

ANSCHRIFT FIRMA

TELEFON, FAX FIRMA

EMAIL FIRMA

GEBURTSDATUM, ORT

SCHULABSCHLUSS, JAHR

BERUFLICHE PRAXIS

Bereich Dauer

.....

ANLAGEN

- | | |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <input type="radio"/> Studienbegründung | <input type="radio"/> Kopien Schulabschluss |
| <input type="radio"/> Beurteilung einer Marketingmaßnahme | <input type="radio"/> Kopien beruflicher Zeugnisse |
| <input type="radio"/> Tabellarischer Lebenslauf | <input type="radio"/> 2 Passbilder |

ZAHLUNGSWEISE

- | | |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <input type="radio"/> Einmalige Zahlung bei Studienbeginn | <input type="radio"/> Rechnung an Privatadresse |
| <input type="radio"/> Quartalsabbuchung durch Lastschriftverfahren | <input type="radio"/> Rechnung an Firmenadresse |

BAW ABSOLVENT

- ja Jahr nein

Mir ist bekannt, dass die Akademieleitung die Entscheidung über die Aufnahme erst nach dem Zulassungsverfahren trifft. Die Allgemeinen Studienbedingungen erkenne ich durch Unterschrift auf Seite zwei an.

.....
Ort, Datum, Unterschrift

Bayerische Akademie für Werbung und Marketing e. V.

Orleansstraße 34
81667 München

T +49 (0)89 / 48 09 09-10
F +49 (0)89 / 48 09 09-19

info@baw-online.de
www.baw-online.de

Allgemeine Studienbedingungen der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing e. V.

Wird der Bewerber von der BAW zugelassen, kommt der Studienvertrag zwischen der BAW und dem zukünftigen Studierenden zustande. Es gelten folgende Bedingungen:

1. Die BAW verpflichtet sich, das angebotene Studium mit qualifiziertem Lehrpersonal in der angegebenen Zeit durchzuführen. Die BAW behält sich vor, das Studium aus wichtigem Grund gegen Erstattung bereits bezahlter Gebühren abzusagen.
2. Der Studierende verpflichtet sich zur regelmäßigen Teilnahme an allen Lehrveranstaltungen und fristgerechten Zahlung der Studiengebühren. Die Studiengebühren ergeben sich aus der jeweils gültigen Studieninformation. Die Bezahlung ist unabhängig von jeglicher Studienförderung. Absehbare Zahlungsverzögerungen sind dem Sekretariat umgehend mitzuteilen. In Fällen nicht fristgerechter Bezahlung oder mangelnder Teilnahme behält sich die Akademieleitung den Ausschluß vom Studium vor.
3. Die Zulassung zum Studium erfolgt schriftlich. Der zugelassene Bewerber kann bis zu 10 Werktagen vor Studienbeginn zurücktreten (im Falle der Zulassung kurz vor Studienbeginn längstens bis zum Studienbeginn). Der Rücktritt muß schriftlich erfolgen. Eine spätere schriftliche Kündigung kann mit einer Frist von mindestens 6 Wochen ausgesprochen werden
 - bei Studiengängen, die in Semester gegliedert sind, jeweils zum Ende eines Semesters, frühestens zum Ende des 2. Semesters,
 - bei Studiengängen, die in Trimester gegliedert sind, jeweils zum Ende eines Trimesters, frühestens zum Ende des 3. Trimesters,
 - Studien und Fachlehrgänge mit einer Laufzeit (Vorlesungen) bis einschließlich 12 Monaten können nicht gekündigt werden. Bei fristgemäßer Kündigung sind die anteiligen Studiengebühren für volle Semester sofort zu entrichten. Dies gilt auch im Falle des Ausschlusses vom Studium.
4. Die BAW darf Bilder und Filme werblich nutzen, die im Rahmen des BAW Betriebes aufgenommen werden. Der Student darf BAW Diplomarbeiten, BAW Hausarbeiten oder BAW Agenturergebnisse nur nach genehmigtem Antrag veröffentlichen oder nutzen. Die Genehmigung wird fallbezogen schriftlich erteilt. Das Urheberpersönlichkeitsrecht bleibt hiervon unberührt.
5. Neben diesen Allgemeinen Studienbedingungen sind folgende Unterlagen Bestandteile des Vertrages:
 - die jeweils gültige Studien- und Prüfungsordnung mit Anlagen,
 - die jeweilige Studieninformation einschließlich der dort genannten Gebühren und Fälligkeiten,
 - die im Aushang des Instituts befindliche Hausordnung.
6. Der Studierende erklärt sich einverstanden mit der namentlichen Nennung im digitalen BAW Jahrgangsbuch. Zu Beginn des Studiums erhält der Studierende einen persönlichen Zugang zur Alumni-Plattform (www.baw-online.de) und wird somit Mitglied im BAW Netzwerk. Diese Mitgliedschaft kann jederzeit widerrufen werden.
7. Es gilt mit Ausnahmen die bayerische Ferienordnung.
8. Als Erfüllungsorte gelten die jeweiligen Standorte der BAW Institute München und Nürnberg als vereinbart. Gerichtsstand ist für beide Institute München.

Bayerische Akademie für Werbung und Marketing e.V.

Der Präsident

Der Akademie-Direktor



.....
Ort, Datum, Unterschrift