



Horst Avenarius, Vorsitzender Deutscher Rat für Public Relations, Claudia Mast, BAW, und Wolf-Dieter Ring, Bayerische Landeszentrale für neue Medien (v.l.)



Peter Ehm (l.), Headline, und Heinrich Pöhlein, Präsident der BAW



Michael Hibler (l.), Fitforbiz, und Unternehmensberater Werner Lauff

BAW entlässt ihre Eleven

Medienfete in München: Rund 90 PR- und Medien-Fachwirte erhielten am 17. November ihre Abschlusszeugnisse von der **Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing** (BAW). Standesgemäß feierten sie im Hotel Bayerischer Hof mit Gästen aus Medien und PR – aber erst nach der Übergabe der Zeugnisse durch Wolf-Dieter Ring, BAW-Studienleiter und Leiter der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien. Glücklichster BAW-Student dürfte Kurt Jakomet sein. Er erhielt als erster PR-Berater die Note 1,0 in einer mündlichen Zusatzprüfung.