

## Termine und Gebühren Fachstudium Public Relations BAW

**Studienzeiten**

Freitag / Samstag  
14.00 – 19.00 Uhr  
09.00 – 17.00 Uhr  
8 Monate  
ca. 420 Vorlesungsstunden  
von September – April  
dann zwei Monate Diplomarbeit

**Nächster Beginn**

02. September 2011

**Gebühren**

Einschreibegebühr	500,- €
Studiengebühr	5.850,- €
Prüfungsgebühr	1.250,- €
<b>Gesamt</b>	<b>7.600,- €</b>

**Fälligkeiten**

Einmalige Zahlung	7.600,- €/01.10.2011
Quartalsabbuchung	1.900,- €/01.10.2011
(incl. Verwaltungsgebühr)	1.900,- €/01.01.2012
	1.900,- €/01.04.2012
	1.900,- €/01.07.2012

Monatliche Zahlungen auf Wunsch möglich.

**Förderung**

Finanzierungs- und Förderungsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne in einem persönlichen Gespräch vor Ort vor.

**Bayerische Akademie für Werbung und Marketing e. V.**

Orleansstraße 34  
81667 München

T +49 (0)89 / 48 09 09-10  
F +49 (0)89 / 48 09 09-19

info@baw-online.de  
www.baw-online.de

Stand: 11.10, Änderungen vorbehalten



## Ihre Bewerbung Fachstudium Public Relations BAW



### **Bewerbungsblatt**

Bitte füllen Sie das Bewerbungsblatt vollständig aus und legen Sie es unterschrieben Ihrer Bewerbung bei.

### **Allgemeine Studienbedingungen**

Lesen Sie bitte die allgemeinen Studienbedingungen durch und legen Sie diese ebenfalls unterschrieben bei.

### **Studienbegründung**

Uns genügt eine kurze überzeugende Darstellung der Motive, die Sie zu diesem Studium bewegen.

### **Beurteilung einer Marketingmaßnahme**

Wir möchten Ihre Meinung über eine von Ihnen selbst ausgewählte Marketingmaßnahme kennen lernen – selbstverständlich eingeschätzt nach Ihrem heutigen Wissensstand. Ihre Analyse und Beurteilung sollte ca. 2 Seiten DIN A4 umfassen. Bitte bearbeiten Sie für Ihre Bewerbung um einen Studienplatz im Fachstudium Public Relations eine Kommunikationsmaßnahme (vorzugsweise aus dem PR-Bereich wie beispielsweise einen Presstext).

### **Lebenslauf**

Listen Sie die wichtigsten aussagekräftigen Daten, insbesondere Ihrer bisherigen beruflichen Laufbahn, tabellarisch auf.

### **Schulabschlusszeugnis**

Legen Sie eine Kopie Ihres letzten Schulzeugnisses sowie ggf. die Abschlusszeugnisse weiterführender Aus- und Weiterbildungen in Kopie bei.

### **Berufliche Zeugnisse**

Legen Sie die Zeugnisse oder Zwischenzeugnisse Ihrer bisherigen beruflichen Laufbahn in Kopie bei. Dabei interessieren uns auch Zeugnisse über Praktika oder Volontariate.

### **Passbilder**

Wir benötigen 2 Passbilder im üblichen Passbildformat für Ihren Studentenausweis und Ihre Studienakte.

Vorab können Sie sich auch per E-Mail unverbindlich einen Studienplatz im Studium Ihrer Wahl reservieren und die übrigen Unterlagen per Post nachreichen.





# Bewerbungsblatt

## Fachstudium Public Relations BAW

**BEWERBUNG**

Hiermit bewerbe ich mich um einen Studienplatz zur beruflichen Aus- und Weiterbildung

**Fachstudium Public Relations BAW**

Beginn 02. September 2011

**NAME, VORNAME**

.....

**ANSCHRIFT PRIVAT**

.....

**TELEFON, MOBIL PRIVAT**

.....

**E-MAIL PRIVAT**

.....

**ANSCHRIFT FIRMA**

.....

**TELEFON, FAX FIRMA**

.....

**E-MAIL FIRMA**

.....

**GEBURTSDATUM, ORT**

.....

**SCHULABSCHLUSS, JAHR**

.....

**BERUFLICHE PRAXIS**

Bereich ..... Dauer .....

**ANLAGEN**

- Studienbegründung
- Beurteilung einer Marketingmaßnahme
- Tabellarischer Lebenslauf
- Kopien Schulabschluss
- Kopien beruflicher Zeugnisse
- 2 Passbilder

**ZAHLUNGSWEISE**

- Einmalige Zahlung bei Studienbeginn
- Quartalsabbuchung durch Lastschriftverfahren
- Rechnung an Privatadresse
- Rechnung an Firmenadresse

**BAW ABSOLVENT**

- ja
- nein
- Jahr .....

**HOCHSCHULZERTIFIKAT**

- Ich interessiere mich für ein zusätzliches Hochschulzertifikat der staatlich anerkannten Steinbeis Hochschule für den Studiengang (gegen gesonderte Gebühr).

Mir ist bekannt, dass die Akademieleitung die Entscheidung über die Aufnahme erst nach dem Zulassungsverfahren trifft. Die Allgemeinen Studienbedingungen erkenne ich durch meine Unterschrift auf Seite zwei an.

.....  
Ort, Datum, Unterschrift

**Bayerische Akademie für Werbung und Marketing e. V.**

Orleansstraße 34  
81667 München

T +49 (0)89 / 48 09 09-10  
F +49 (0)89 / 48 09 09-19

info@baw-online.de  
www.baw-online.de

# Allgemeine Studienbedingungen der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing e. V.

Wird der Bewerber von der BAW zugelassen, kommt der Studienvertrag zwischen der BAW und dem zukünftigen Studierenden zustande. Es gelten folgende Bedingungen:

1. Die BAW verpflichtet sich, das angebotene Studium mit qualifiziertem Lehrpersonal in der angegebenen Zeit durchzuführen. Die BAW behält sich vor, das Studium aus wichtigem Grund gegen Erstattung bereits bezahlter Gebühren abzusagen.
2. Der Studierende verpflichtet sich zur regelmäßigen Teilnahme an allen Lehrveranstaltungen und fristgerechten Zahlung der Studiengebühren. Die Studiengebühren ergeben sich aus der jeweils gültigen Studieninformation. Die Bezahlung ist unabhängig von jeglicher Studienförderung. Absehbare Zahlungsverzögerungen sind dem Sekretariat umgehend mitzuteilen. In Fällen nicht fristgerechter Bezahlung oder mangelnder Teilnahme behält sich die Akademieleitung den Ausschluß vom Studium vor.
3. Die Zulassung zum Studium erfolgt schriftlich. Der zugelassene Bewerber kann bis zu 10 Werktagen vor Studienbeginn zurücktreten (im Falle der Zulassung kurz vor Studienbeginn längstens bis zum Studienbeginn). Der Rücktritt muß schriftlich erfolgen. Eine spätere schriftliche Kündigung kann mit einer Frist von mindestens 6 Wochen ausgesprochen werden
  - bei Studiengängen, die in Semester gegliedert sind, jeweils zum Ende eines Semesters, frühestens zum Ende des 2. Semesters,
  - bei Studiengängen, die in Trimester gegliedert sind, jeweils zum Ende eines Trimesters, frühestens zum Ende des 3. Trimesters,
  - Studien und Fachlehrgänge mit einer Laufzeit (Vorlesungen) bis einschließlich 12 Monaten können nicht gekündigt werden. Bei fristgemäßer Kündigung sind die anteiligen Studiengebühren für volle Semester sofort zu entrichten. Dies gilt auch im Falle des Ausschlusses vom Studium.
4. Die BAW darf Bilder und Filme werblich nutzen, die im Rahmen des BAW Betriebes aufgenommen werden. Der Student darf BAW Diplomarbeiten, BAW Hausarbeiten oder BAW Agenturergebnisse nur nach genehmigtem Antrag veröffentlichen oder nutzen. Die Genehmigung wird fallbezogen schriftlich erteilt. Das Urheberpersönlichkeitsrecht bleibt hiervon unberührt.
5. Neben diesen Allgemeinen Studienbedingungen sind folgende Unterlagen Bestandteile des Vertrages:
  - die jeweils gültige Studien- und Prüfungsordnung mit Anlagen,
  - die jeweilige Studieninformation einschließlich der dort genannten Gebühren und Fälligkeiten,
  - die im Aushang des Instituts befindliche Hausordnung.
6. Der Studierende erklärt sich einverstanden mit der namentlichen Nennung im digitalen BAW Jahrgangsbuch. Zu Beginn des Studiums erhält der Studierende einen persönlichen Zugang zur Alumni-Plattform ([www.baw-online.de](http://www.baw-online.de)) und wird somit Mitglied im BAW Netzwerk. Diese Mitgliedschaft kann jederzeit widerrufen werden.
7. Es gilt mit Ausnahmen die bayerische Ferienordnung.
8. Als Erfüllungsorte gelten die jeweiligen Standorte der BAW Institute München und Nürnberg als vereinbart. Gerichtsstand ist für beide Institute München.

## Bayerische Akademie für Werbung und Marketing e. V.

Der Präsident

Der Akademie-Direktor



.....  
Ort, Datum, Unterschrift