

## Pressemitteilung

### **Die Mittelbayerische Zeitung startet als erster deutscher Tageszeitungsverlag duales Studienprogramm mit BAW und Steinbeis-Hochschule**

Der Mittelbayerische Verlag mit Sitz in Regensburg bietet Abiturienten mit und ohne Lehre ab September ein völlig neues Ausbildungskonzept. In Zusammenarbeit mit den renommierten Partnern „Bayerische Akademie für Werbung und Marketing (BAW)“ in München und der Steinbeis-Hochschule in Berlin wurde das duale „Work & Study-Programm“ entwickelt, das es jungen Nachwuchskräften ermöglicht, Studium und Praxis ideal miteinander zu kombinieren.

„Unser Haus hat hier deutschlandweit Pionierfunktion, bereits auf die erste Stellenanzeige erhielten wir in wenigen Tagen schon über 40 aussichtsreiche Bewerbungen“, freut sich Martin Wunnike, Verlagsleiter und Initiator des dualen Studienprogramms bei der Mittelbayerischen Zeitung.

Die künftigen Verlagsstudenten erhalten eine rund vierjährige Ausbildung in der Marketingabteilung der MZ. Berufsbegleitend absolvieren sie zunächst an der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing in München das Fachstudium Medienmarketing mit dem Abschluss „Medienmarketing-Fachwirt (BAW)“. Anschließend folgt ein Bachelor-Studium an der Steinbeis-Hochschule zum MedienBBA. Der Verlag übernimmt dabei sämtliche Studiengebühren und bezahlt darüber hinaus die Auszubildendenvergütung.

Nähere Informationen beim Mittelbayerischen Verlag, Verlagsleitung, [martin.wunnike@mittelbayerische.de](mailto:martin.wunnike@mittelbayerische.de) oder bei der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing, Katharina Michel unter [www.baw-online.de](http://www.baw-online.de) oder [km@baw-online.de](mailto:km@baw-online.de)