

Termine und Gebühren

Social Media Manager BAW

Kompakt-Lehrgang

Zielgruppe:	<ul style="list-style-type: none">• Unternehmensmitarbeiter, die Social Media implementieren möchten• Agenturmitarbeiter, die ein konkretes Projekt für die eigene Agentur oder einen Kunden haben
Termin:	02.06. - 03.06.2012 und 08.06. - 10.06.2012
Studienzeiten:	zwei verlängerte Wochenenden, jeweils Freitag bis Sonntag, von 09.00 Uhr bis 16.45 Uhr
Inhalte:	
Social Media Grundlagen	Sie gewinnen einen Überblick über die Bedeutung und die rechtlichen Grundlagen des Social Web und über mögliche Bezugspunkte auf Ihr Projekt.
Tools und Techniken	Sie lernen konkrete Tools und Techniken des Corporate Social Media kennen und erfahren, wie Sie die Tools für Ihr eigenes Projekt einsetzen können.
Strategischer Einsatz	Sie lernen strategische Nutzungsmöglichkeiten der Tools kennen und erfahren, wie Sie diese arrangieren und orchestrieren müssen, um Ihr eigenes Projektziel zu erreichen.
Umsetzung	Hier erfahren Sie Best Practices der Umsetzung. Sie werden Hürden beim Einsatz von Social Media erkennen und wissen, wie man sie umgehen kann.
Übung	Sie entwerfen ein Konzept für Ihr Projekt, das am Ende des Lehrgangs präsentiert und aus Expertensicht beurteilt wird.
Max. Teilnehmerzahl:	12 Personen
Lehrgangsgebühren:	2.780,- € BAW Alumni und aktuelle Studenten: 2.480,- €
Abschluss:	Zertifikat zum Social Media Manager BAW Hochschulzertifikat (4 ECTS-Punkte)

Bayerische Akademie für Werbung und Marketing e. V.

Orleansstraße 34
81667 München

T +49 (0)89/ 48 09 09-10
F +49 (0)89/ 48 09 09-19

info@baw-online.de
www.baw-online.de

Stand: 04.12, Änderungen vorbehalten



Bewerbungsblatt Social Media Manager BAW Kompakt-Lehrgang

BEWERBUNG

Hiermit bewerbe ich mich nach den umseitig abgedruckten allg. Geschäftsbedingungen zum

Social Media Manager BAW

Kompaktlehrgang vom 02.06.2012 bis 10.06.2012

NAME, VORNAME

ANSCHRIFT PRIVAT

TELEFON, MOBIL PRIVAT

EMAIL PRIVAT

ANSCHRIFT FIRMA

TELEFON, FAX FIRMA

EMAIL FIRMA

GEBURTSDATUM, ORT

SCHULABSCHLUSS, JAHR

BERUFLICHE PRAXIS

Bereich Dauer

SOCIAL MEDIA AKTIVITÄTEN

FOLLOWER (TWITTER)

FANS (FACEBOOK)

ZAHLUNGSWEISE

Rechnung an Privatadresse

Rechnung an Firmenadresse

BAW ABSOLVENT

ja

Jahr

nein

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen erkenne ich durch Unterschrift auf Seite zwei an.

.....
Ort, Datum, Unterschrift

Bayerische Akademie für Werbung und Marketing e. V.

Orleansstraße 34
81667 München

T +49 (0)89/ 48 09 09-10
F +49 (0)89/ 48 09 09-19

info@baw-online.de
www.baw-online.de

Allgemeine Studien- und Lehrgangsbedingungen der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing e. V.

Mit dem Anmeldeformular für den Lehrgang kommt ein Vertrag zwischen der BAW und dem Teilnehmer zustande. Es gelten folgende Bedingungen:

1. Die BAW verpflichtet sich, den angebotenen Lehrgang mit qualifiziertem Lehrpersonal in der angegebenen Zeit durchzuführen.
2. Die BAW behält sich vor, den Lehrgang aus organisatorischen (z. B. wegen zu geringer Teilnehmerzahl) oder sonstigen wichtigen unvorhersehbaren Gründen (u. a. höhere Gewalt, plötzliche Erkrankung des Referenten) abzusagen. In diesem Fall werden bereits entrichtete Teilnahmegebühren zurück erstattet. Weitergehende Haftungs- und Schadensersatzansprüche sind, soweit Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegen, jedoch ausgeschlossen. Bitte beachten Sie dies bei Ihren Reise- oder Hotelbuchungen.
3. Die Teilnahmegebühr ist spätestens zum 1. des Monats des Lehrgangsstarts fällig.
4. In der Teilnahmegebühr sind enthalten: Lehrgangsbesuch, Arbeitsunterlagen, Erfrischungsgetränke.
5. Der Teilnehmer kann bis zu 10 Werktagen vor Lehrgangsbeginn zurücktreten. Der Rücktritt muss schriftlich erfolgen.
6. Der Veranstalter behält sich Programmänderungen vor.
7. Als Erfüllungsorte gelten die jeweiligen Standorte der BAW Institute München und Nürnberg als vereinbart. Gerichtsstand ist für beide Institute München.

Bayerische Akademie für Werbung und Marketing e. V.

Der Präsident

Der Akademie-Direktor



Hiermit akzeptiere ich die AGB:

.....
Ort, Datum, Unterschrift