

Termine und Gebühren Lehrgang Social Media Manager BAW

Zielgruppe:	<ul style="list-style-type: none"> - Unternehmensmitarbeiter, die Social Media implementieren möchten - Agenturmitarbeiter, die ein konkretes Projekt für die eigene Agentur oder einen Kunden haben
Beginn:	12. März 2011
Ende:	17. April 2011
Studienzeiten:	Samstags, 09.00 – 16.45 Uhr; Sonntag 13. März und 17. April 09.00 – 16.45 Uhr 6 Wochen
Inhalte:	
Social Media Grundlagen:	Sie gewinnen einen Überblick über die Bedeutung und die rechtlichen Grundlagen des Social Web und über mögliche Bezugspunkte auf ihr Projekt.
Tools und Techniken:	Sie lernen konkrete Tools und Techniken des Corporate Social Media kennen und lernen wie Sie die Tools für Ihr eigenes Projekt einsetzen können.
Strategischer Einsatz:	Sie erfahren strategische Nutzungsmöglichkeiten der Tools und lernen, wie Sie diese arrangieren und orchestrieren müssen, um Ihr eigenes Projektziel zu erreichen.
Umsetzung:	Hier erfahren Sie Best Practices der Umsetzung. Sie werden Hürden beim Einsatz von Social Media erkennen und wissen wie man sie umgehen kann.
Übung:	Sie entwerfen ein Konzept für Ihr Projekt, das am Ende des Lehrgangs präsentiert und aus Expertensicht beurteilt wird.
Max. Teilnehmerzahl:	12 Personen
Lehrgangsgebühren:	2780.- € BAW Alumni und aktuelle Studenten: 2480.- €
Abschluss:	Zertifikat zum Social Media Manager BAW Hochschulzertifikat (4 ECTS-Punkte)

Bayerische Akademie für Werbung und Marketing e. V.

Orleansstraße 34
81667 München

T +49 (0)89/ 48 09 09-10
F +49 (0)89/ 48 09 09-19

info@baw-online.de
www.baw-online.de

Stand: 10.10, Änderungen vorbehalten





Bewerbungsblatt

Lehrgang Social Media Manager BAW

BEWERBUNG Hiermit bewerbe ich mich nach den umseitig abgedruckten allg. Geschäftsbedingungen zum

Social Media Manager BAW
von 13.03 bis 17.04.2011

NAME, VORNAME

ANSCHRIFT PRIVAT

TELEFON, MOBIL PRIVAT

EMAIL PRIVAT

ANSCHRIFT FIRMA

TELEFON, FAX FIRMA

EMAIL FIRMA

GEBURTSDATUM, ORT

SCHULABSCHLUSS, JAHR

BERUFLICHE PRAXIS Bereich Dauer

SOCIAL MEDIA AKTIVITÄTEN

FOLLOWER (TWITTER)
FANS (FACEBOOK)

ZAHLUNGSWEISE Rechnung an Privatadresse Rechnung an Firmenadresse

BAW ABSOLVENT ja Jahr nein

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen erkenne ich durch Unterschrift auf Seite zwei an.

.....
Ort, Datum, Unterschrift

Bayerische Akademie für Werbung und Marketing e. V.

Orleansstraße 34
81667 München

T +49 (0)89/ 48 09 09-10
F +49 (0)89/ 48 09 09-19

info@baw-online.de
www.baw-online.de

Allgemeine Studienbedingungen der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing e. V.

Mit dem Anmeldeformular für den Lehrgang kommt ein Vertrag zwischen der BAW und dem Teilnehmer zustande. Es gelten folgende Bedingungen:

1. Die BAW verpflichtet sich, den angebotenen Lehrgang mit qualifiziertem Lehrpersonal in der angegebenen Zeit durchzuführen.
2. Die BAW behält sich vor, den Lehrgang aus organisatorischen (z.B. wegen zu geringer Teilnehmerzahl) oder sonstigen wichtigen unvorhersehbaren Gründen (u.a. höhere Gewalt, plötzliche Erkrankung des Referenten) abzusagen. In diesem Fall werden bereits entrichtete Teilnahme-gebühren zurückerstattet. Weitergehende Haftungs- und Schadensersatzansprüche sind, soweit Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegen, jedoch ausgeschlossen. Bitte beachten Sie dies bei Ihren Reiseoder Hotelbuchungen.
3. Die Teilnahmegebühr ist 14 Kalendertage nach Rechnungsdatum fällig.
4. Die Teilnahmegebühr ist bis zum Veranstaltungsbeginn zu begleichen.
5. In der Teilnahmegebühr sind enthalten: Lehrgangsbesuch, Arbeitsunterlagen, Erfrischungsgetränke.
6. Der Teilnehmer kann bis zu 10 Werktagen vor Lehrgangsbeginn zurücktreten. Der Rücktritt muss schriftlich erfolgen.
7. Der Veranstalter behält sich Programmänderungen vor.
8. Als Erfüllungsorte gelten die jeweiligen Standorte der BAW Institute München und Nürnberg als vereinbart. Gerichtsstand ist für beide Institute München.

Bayerische Akademie für Werbung und Marketing e.V.

Der Präsident



Der Akademie-Direktor

