

KNOW-HOW FÜR UNTERNEHMENSMARKEN

Bei der Entwicklung und Führung erfolgreicher Marken sind Experten gefragt, deren Spezialisten-Kenntnisse weit über allgemeines Marketing-Wissen hinausreichen. Unser neuer Lehrgang zum Corporate Brand Manager vermittelt das notwendige Know-how.

Der Lehrgang wird in Kooperation mit der führenden Markenagentur KMS TEAM durchgeführt.

Informationen zu KMS TEAM finden Sie unter:
www.kms-team.com

Werden Sie Marken-Experte mit der BAW und KMS TEAM!



ICH WILL MEHR WISSEN
FAX: 089 48 09 09 - 19
MAIL: cs@baw-online.de

Bitte deutlich ausfüllen:

.....
Name, Vorname

.....
Straße, Hausnummer

.....
Postleitzahl, Ort

.....
E-Mail

.....
Telefonnummer

.....
Absolvent: BAW Studium/Jahr

.....
Datum, Unterschrift

Bitte schicken Sie mir weitere Infos zum Lehrgang Corporate Brand Manager

Ich habe konkrete Fragen und bitte um Kontaktaufnahme unter:

.....

**Bayerische Akademie für
Werbung und Marketing e. V.**

Orleansstraße 34, 81667 München
Tel. +49 (0)89 48 09 09 - 77
Christina Schmid
cs@baw-online.de

BAW
////

LEHRGANG CORPORATE BRAND MANAGER



**PROFI WERDEN IN:
MARKENENTWICKLUNG
UND MARKENFÜHRUNG**

**BERUFSBEGLEITEND LERNEN
AN DER BAW**

BAW
////

Bayerische Akademie für Werbung und Marketing

FÜHRUNGSINSTRUMENT "CORPORATE BRANDING"

Branding hat sich zum bestimmenden strategischen Führungsinstrument in Unternehmen entwickelt. Im Vergleich zur Betreuung isolierter Produktmarken ist die Führung von Corporate Brands, also Unternehmensmarken – oft in Verbindung mit gleichmarkierten Produkten oder Dienstleistungen – komplexer und muss die Wechselwirkungen mit den Stärken des Unternehmens, der Unternehmensstrategie und den Mitarbeitern berücksichtigen.

Multidimensionale Corporate Brands zu managen, ist eine spannende, anspruchsvolle und herausfordernde Aufgabe, die nur Markenexperten leisten können.

Der Lehrgang ist geeignet für:

- Unternehmer, Führungskräfte und Markenmanager, die im Kontext mit Corporate Brands arbeiten
- Agenturmitarbeiter, die ihre Auftraggeber im Bereich Markenentwicklung oder Markenführung beraten
- Absolventen, die ihr Know-how im Bereich Markenmanagement erweitern wollen

THEMEN DES LEHRGANGS

Sie erwerben Know-how in folgenden Themenbereichen:

- Einführung in das Corporate Branding
- Definition einer Corporate Brand
- Meinungsforschung für die Markenführung nutzen
- Die Marke im strategischen Planungsprozess
- Marken gestalten
- Rechtliche Aspekte und Markenschutz
- Kommunikationsinhalte aus der Marke entwickeln
- Kommunikation strukturell planen
- Marken für den Kunden erlebbar machen
- Verhalten über Marke anleiten – Mitarbeiter als Markenbotschafter
- Marken führen und weiterentwickeln

DATEN & FAKTEN

Lernen Sie von Branchenexperten:

Ihre Dozenten sind Lehrgangsführer Christoph Rohrer, Managing Partner KMS TEAM sowie zahlreiche weitere Experten aus Industrieunternehmen und Agenturen.

Termine

ab 13. Februar 2012

12 Mal (Montag und Dienstag Abend von 18.15 – 21.30 Uhr)
Termine am: 13.02., 14.02., 27.02., 28.02., 05.03., 06.03., 12.03., 13.03., 19.03., 20.03., 26.03., 27.03.

+ 1 Mal ganztägig

(Samstag, 31.03.2012 – Präsentation der Projektergebnisse*)

* Sie erarbeiten in kleinen Gruppen begleitend zum Lehrgang ein Konzept zur Entwicklung und Führung einer Unternehmensmarke. Am letzten Tag präsentieren Sie Ihre Ergebnisse vor einem Experten-Gremium.

Kosten

Regulär 2.780,- Euro

BAW Alumni 2.480,- Euro

