



Der Mittelbayerische Verlag ist das führende Medienunternehmen im Großraum Regensburg. Tageszeitung, Anzeigenmagazin, Rundfunkbeteiligung, Internetportal, Druckereidienstleistungen und Zustellservice sind Ausschnitte aus dem Produktportfolio.

Mit der Mittelbayerischen Zeitung (täglich rund 400.000 Leser), dem größten Oberpfälzer Anzeigenblatt „Rundschau“ (wöchentliche Auflage über 460.000 Exemplare), mit „mittelbayerische.de“, einem der größten regionalen Internetportale Bayerns (monatlich rund 4 Mio. Pageimpressions) und mit „kult.de“, Ostbayerns größtem Netzwerk für junge Leute, bietet der Mittelbayerische Verlag die größten und erfolgreichsten Medien und Werbeträger im regionalen Markt.

Unsere Zukunft liegt in expansiven Strategien mit neuen Produkten, crossmedialen Angeboten und frischen Ideen.

Auch bei der Ausbildung und Nachwuchsförderung wollen wir jetzt ganz neue Wege gehen und haben uns hierfür hochkompetente Partner gesucht.

In Zusammenarbeit mit der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing (BAW) in München und der renommierten Steinbeis-Hochschule in Berlin ist es uns jetzt als einer der ersten Tageszeitungsverlage in Deutschland gelungen, eine völlig neue, duale Ausbildung anzubieten.

**Im Rahmen unseres neuen „Work & Study-Programms“ suchen wir ab 01. September 2007**

## **Verlagsstudenten** (Schwerpunkt Marketing im Lesermarkt)

### **Unser Ausbildungsangebot:**

- Unsere Verlagsstudenten erhalten eine praxisnahe und umfangreiche Ausbildung in der Marketingabteilung der Mittelbayerischen Zeitung.
- Im ersten Jahr der Ausbildung absolvieren sie freitags und samstags an der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing (BAW) in München das in der Medienbranche anerkannte Studium „Medienmarketing“ mit dem Abschlussdiplom „Medienmarketing-Fachwirt (BAW)“.
- Nach dem Abschluss des Fachstudiums erfolgt ebenfalls berufsbegleitend das Bachelor-Studium im Studiengang „MedienBBA“ an der renommierten Steinbeis-Hochschule in Berlin.
- Die gesamte Ausbildungsdauer mit der Praxisarbeit im Mittelbayerischen Verlag und den beiden berufsbegleitenden Studiengängen „Medienmarketing“ und „MedienBBA“ beträgt 4 Jahre.
- Der Mittelbayerische Verlag übernimmt die Studiengebühren der Hochschulen und bezahlt darüber hinaus für die Dauer der Ausbildung eine entsprechende Ausbildungsvergütung.

### **Jetzt muss es schnell gehen:**

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen umgehend an Mittelbayerischer Verlag KG · Personalabteilung · 93066 Regensburg oder an [personal@mittelbayerische.de](mailto:personal@mittelbayerische.de) (max. 3 MB)

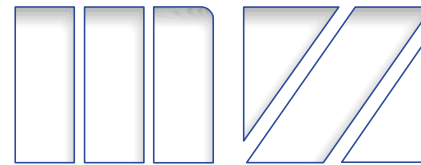
### **Was wir erwarten:**

- Wir suchen junge, motivierte Menschen, die ihre berufliche Zukunft im Bereich Marketing und/oder Medien sehen.
- Spaß am Organisieren und Verkaufen, Kreativität sowie viele Ideen sollten die Bewerber mitbringen.
- Voraussetzung für die berufsbegleitenden Studiengänge ist Abitur mit oder ohne Berufsausbildung.

### **Weitere Informationen:**

- Für alle Fragen steht ab sofort unsere Personalreferentin Elke Klimas unter der Telefonnummer (0941) 207 385 zur Verfügung.
- Über die Bayerische Akademie für Werbung und Marketing (BAW) und das Studium „Medienmarketing“ kann man sich am Besten unter [www.baw-online.de](http://www.baw-online.de) informieren.
- Die Steinbeis-Hochschule Berlin ist mit dem „MedienBBA“ unter [www.dermedienbba.de](http://www.dermedienbba.de) zu finden.

**BAW**



**SMI**  
SCHOOL OF MANAGEMENT  
AND INNOVATION  
STEINBEIS-HOCHSCHULE BERLIN

MITTELBAYERISCHER VERLAG KG